



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Trophée de cristal de ŠKODA AUTO pour le vainqueur du Tour de France - Jonas Vingard

- › Trophée unique décerné après la 109e victoire au classement général du Tour de France
- › ŠKODA Design a déjà créé des trophées de victoire pour la douzième fois
- › ŠKODA soutient le Tour de France en tant que partenaire principal et partenaire automobile officiel depuis 2004

Mladá Boleslav/Kortenberg, 25 juillet 2022 - Après avoir parcouru plus de 3.300 kilomètres, Jonas Vingard de l'équipe Jumbo Visma a célébré sa victoire au classement général du 109e Tour de France à Paris. Le Danois de 25 ans a reçu le trophée unique en verre de cristal créé par ŠKODA Design sur l'avenue des Champs Élysées. Le trophée vert du vainqueur du classement par points est revenu à son coéquipier belge Wout van Aert. En tant que partenaire principal et partenaire automobile du plus grand événement cycliste au monde, le partenaire principal ŠKODA s'est imposé avec un grand nombre de voitures, dont le ŠKODA ENYAQ iV entièrement électrique qui a mené le peloton en tant que "voiture rouge" (véhicule de direction).

Le Danois Jonas Vingard a battu ses rivaux en 21 étapes pour prendre la première place du classement général. En reconnaissance de ses performances exceptionnelles, il a reçu un trophée de cristal réalisé par ŠKODA Design. Le vainqueur du classement par points dans la catégorie du maillot vert sponsorisé par ŠKODA et le vainqueur du maillot blanc ont également reçu une récompense spéciale. Cette année marque la douzième fois que ŠKODA Design conçoit des trophées uniques.

Les trophées de cristal de quatre kilogrammes et de 60 centimètres de haut sont traditionnellement fabriqués à Lasvit à Nový Bor. La coupe symétrique unique rend la lumière réfractée différemment sous tous les angles. Comme les modèles ŠKODA actuels, les trophées ont également des formes cristallines caractéristiques.

Le constructeur automobile tchèque soutient le Tour de France en tant que partenaire principal et partenaire automobile officiel depuis 2004. Cette année, ŠKODA AUTO a livré 250 voitures aux organisateurs, à la direction de course et aux équipes de service accompagnant le peloton. En plus de l'ENYAQ iV 100% électrique, qui a été utilisée par le directeur du Tour de France Christian Prudhomme comme "voiture rouge", l'OCTAVIA et la SUPERB iV avec groupe motopropulseur hybride rechargeable ont également été utilisées.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.SKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.